

10 Tipps für die perfekte Spa-Architektur

Dr. Kurt von Storch

23. März 2016

„Der Architekt gibt die Karten heraus“. Vieles andere lässt sich nachträglich noch ändern, jedoch kaum die Architektur. Sie gibt den Rahmen vor, unter dem sich dann die Atmosphäre entwickeln kann. Die Architektur folgt immer dem strategischen Konzept. Sie kann jedoch auch selbst essentieller Bestandteil einer Strategie sein, zum Beispiel wenn es darum geht, mit Hilfe der Architektur eine Alleinstellung zu erzielen.

Im Spa dient die Architektur jedoch nicht nur der Optik. Sie muss auch zur Profitabilität beitragen. Das betrifft sowohl die Akzente, die hierdurch gesetzt werden, als auch die räumliche Aufteilung, die maßgeblichen Einfluss auf die späteren Abläufe im Spa haben.

Je mehr Personen sich im Spa aufhalten, desto größer ist die mögliche Störung der Atmosphäre durch Geräusche und ggf. Gespräche. „Full but not crowdy“ beschreibt das Spannungsfeld zwischen ökonomischer Notwendigkeit und Spa-Versprechen an die Gäste. Eine durchdachte Spa-Struktur hilft, die Atmosphäre zu schützen. Die richtige Spa-Struktur dient aber auch dazu, durch Berührungspunkte eine Beziehung zum Gast außerhalb des Spa aufzubauen, um so für den Bezahlbereich zu werben. Hierzu 10 Beispiele:

1. Zum Spa gibt es nur einen Zugang
2. Alle Gäste müssen die Rezeption passieren
3. Der kostenfreie Spa-Bereich (z.B. Schwimmbad / Sauna) hat Berührungspunkte mit dem Bezahlbereich
4. Der Fitnessbereich befindet sich außerhalb möglichst nahe zum Spa
5. Der Beautybereich sollte nah an der Rezeption liegen
6. Der Umkleidebereich sollte nah an der Rezeption liegen
7. Je mehr ein Raum (z.B. für Anwendungen) frequentiert wird, desto näher sollte sich dieser zur Umkleidekabine befinden
8. Der Ruheraum befindet sich am Ende eines Weges
9. Schwimmbad, Sauna und Hamam sind eine eigenständige Einheit im Spa
10. Wenn es eine Vitaminbar gibt, dann möglichst am Übergang zum kostenfreien Spa-Bereich

EuropeSpa.eu

EuropeSpa med & wellness GmbH

Head Office

Stolberger Strasse 25

65205 Wiesbaden | Germany

+49 6122 5333 973

info@europespa.eu

HRB 24820, Amtsgericht Wiesbaden

CEO Dr. Kurt von Storch

