

Im Spa ist jeder Meter Psychologie

Teil 7: Spa-Pools – Es darf ein bisschen mehr sein

Dr. Kurt von Storch

18. August 2016

In über 100 Audits weltweit habe ich sehr verschiedene Hotel-Spas kennengelernt. Die Erkenntnisse zur Atmosphäre in Spas haben wir nun unter dem Titel „Im Spa ist jeder Meter Psychologie“ in diesem Blog zusammengefasst.

In einem guten Spa erhält ein Gast nicht nur eine Anwendung. Er macht eine Reise der Eindrücke. Auf diese Reise „schickt das Spa den Gast“, denn er soll wiederkommen. Sowohl bei der Planung als auch bei nachträglichen Änderungen ist es ratsam, diese Reise im Spa nachzuvollziehen und vorzuplanen, denn „im Spa ist jeder Meter Psychologie“. Wichtige Grundaussagen werden dem Gast durch Architektur, Einrichtung, Atmosphäre und durch das Verhalten des Personals „signalisiert“:

1. „Hier bist Du an einem besonderen Ort“
2. „Hier erhältst Du keine Massage, sondern ein Erlebnis“
3. „Hier machst Du eine Reise“

Nachdem wir beim letzten Mal die Bedeutung des richtigen Designs der Behandlungsräume im Spa behandelt haben, fahren wir heute mit einem weiteren sehr beliebten Bereich fort: dem Spa-Pool. Was unterscheidet ihn von einem ganz normalen Schwimmbad?

Teil 7: Spa-Pools – Es darf ein bisschen mehr sein

Ganz unbewusst wird ein Spa-Gast beim Anblick eines Pools im Spa-Bereich vermutlich denken: „Zum Schwimmen kann ich auch in ein Schwimmbad gehen“. Ein Pool zum Schwimmen ist nichts Besonderes. Ein Spa mit einem Pool zum Schwimmen ist dann also auf den erste Blick auch nichts Besonderes. Oder doch?

Was ist denn dann die Aufgabe eines Spa-Pools? Die Antwort liegt eigentlich auf der Hand: Er soll zur Entspannung der Gäste beitragen – mit angenehm warmem Wasser, gerne auch mit Unterwassermusik und Lichtspielen. Der Anblick von Wasser und die Bewegung im Wasser tun Leib und Seele gut.

Das Ambiente rund um den Pool darf gerne ein wenig extravagant sein: Zum Beispiel eine Felsenlandschaft. Auch das genaue Gegenteil hat seinen Reiz: die Schlichtheit in architektonischer Vollendung oder ein besonderes Natur-Erleben. Wichtig ist, dass der Pool selbst sich sehr deutlich abhebt von dem, was wir uns als Gäste unter einem klassischen Hotel-Pool vorstellen. Wie vieles im Spa ist auch der Pool mehr Kunstwerk als Mittel zum Zweck. Die Ausgestaltung kann daher ruhig etwas überzeichnet sein. Dabei besteht natürlich stets die Herausforderung, nicht billig und kitschig zu wirken.

EuropeSpa.eu

EuropeSpa med & wellness GmbH

Head Office

Stolberger Strasse 25

65205 Wiesbaden | Germany

+49 6122 5333 973

info@europespa.eu

HRB 24820, Amtsgericht Wiesbaden

CEO Dr. Kurt von Storch



Wie Sie vielleicht schon ganz richtig vermuten, betrifft diese Extravaganz natürlich den gesamten Raum. So kann ein Spa-Pool sich beispielsweise unter einer Kuppel befinden, von einem Sternenhimmel umgeben sein oder einen spektakulären Ausblick gewähren.

