



EuropeSpa

Das internationale Qualitätssystem für Kur und Wellness



EuropeSpa hotel spa

Das internationale Qualitätszertifikat für
Spa- und Wellnessbereiche in Hotels

- **Zertifizierte Qualität:** 500 Prüfpunkte für mehr Sicherheit und Service im Spa- und Wellnessbereich.
- **Erfolgreicheres Marketing:** Höhere Glaubwürdigkeit und besserer Zugang zu internationalen Gästen und wichtigen Stakeholdern
- **Effektives Management:** Auf dem Weg zu Top-Qualität - in selbst geführten und in outgesourcten Spas



EuropeSpa hotel spa – Das internationale Qualitätszertifikat für Spa- und Wellnessbereiche in Hotels



„Wir bieten in unserem Spa höchste Qualität. Wir machen unser Qualitätsniveau transparent.“

Der Spa- und Wellnessbereich eines Hotels wird von den Gästen oft als ein ganz besonderer Ort wahrgenommen. Häufig ist er das Aushängeschild des Hotels. Hier wird herausragende Qualität erwartet, sowohl im Service als auch in Punkto Sicherheit und Hygiene. Das Zusammenspiel von professionellen Anwendungen, Top-Qualität, Ambiente und Architektur soll den Gast ein tiefes Wohlfühlerlebnis und Entspannung erfahren lassen.

Ein eigenes Spa ist für Hotels heutzutage zur Selbstverständlichkeit geworden. Aber wie können Gäste vertrauenswürdige Angebote erkennen? Und wie können Sie internationalen Gästen glaubwürdig beweisen, dass das Qualitätsniveau Ihres Spas hält, was es verspricht? Hier kommt das *EuropeSpa hotel spa*-Qualitätszertifikat ins Spiel. Es richtet sich ausschließlich an engagiert und professionell geführte Spas und umfasst sowohl technische Aspekte wie Hygiene und Sicherheit als auch Infrastruktur und Service.

Unabhängig davon, ob ein Spa vom Hotel selbst oder von einem externen Unternehmen betrieben wird – der Gast nimmt das Spa immer als Angebot des Hotels wahr. Das ist eine besondere Herausforderung für das Hotelmanagement. Das *EuropeSpa hotel spa*-Zertifikat bietet Sicherheit, dass die Qualität von Einrichtungen und Dienstleistungen den höchsten Anforderungen entspricht – besonders wenn das Spa von einem externen Anbieter betrieben wird.

Das bietet zertifizierten Hotels einen Wettbewerbsvorteil im hart umkämpften internationalen Markt:

- Das EuropeSpa-Zertifikat erleichtert Gästen die Buchungsentscheidung, wenn sie ein Hotel mit einem professionellen Spa suchen.
- Reiseveranstalter verlangen häufig einen internationalen Qualitätsnachweis. Den liefert EuropeSpa.

Damit erhöht EuropeSpa die Glaubwürdigkeit gegenüber allen Beteiligten. Mit EuropeSpa macht ein Hotel deutlich: „Wir bieten in unserem Spa höchste Qualität. Wir machen unser Qualitätsniveau transparent“.

Das EuropeSpa-Siegel am Hoteleingang, in Katalogen oder auf Ihrer Website ist ein klares Signal. Versuchen Sie, die Kundenperspektive einzunehmen: Haben Gäste die Wahl zwischen vermeintlich ähnlichen Angeboten, kann das EuropeSpa-Qualitätssiegel der entscheidende Faktor für die Buchung sein.

Als offizielles Qualitätszertifikat des Europäischen Heilbäderverbandes (EHV) ist *EuropeSpa hotel spa* eine aussagekräftige und vertrauenswürdige Qualitätsaussage für Verbraucher, Reisebüros und Reiseveranstalter auf der Suche nach professionell geführten Spa- und Wellnessbereichen in Hotels.



Zertifizierte Qualität:
500 Prüfpunkte für mehr Sicherheit
und Service im Spa- und Wellness-
bereich.

Der Betrieb eines Spabereichs birgt viele Herausforderungen für das Hotelmanagement, weil es Kompetenzen verlangt, die über das klassische Hotelgeschäft hinausgehen. Das betrifft beispielsweise:

- den Infektionsschutz im hygienisch sehr sensiblen Spa, in dem unter anderem mit Ölen, Essenzen, warmem Wasser oder Peloiden gearbeitet wird
- die Behandlungsräume hinsichtlich Infrastruktur, Atmosphäre, Service und Angeboten
- den Kosmetikbereich mit den besonderen Anforderungen an Oberflächenhygiene, Instrumentensicherheit und -sterilität
- die komplexe Technik, etwa im Pool- und Saunabereich
- den Schutz der Gesundheit des Gastes im Spa, z.B. bei Personen mit Allergien, Bluthochdruck, Veneninsuffizienz, Rückenbeschwerden oder auch für schwangere Frauen

Mit der Prüfung dieser Bereiche erweitert EuropeSpa das hoteleigene Qualitätsmanagement.

Wir danken folgenden EuropeSpa-zertifizierten Häusern für die Bereitstellung der Fotos: ELA Quality Resort Hotel (Belek, Türkei), Güral Sapanca Wellness Park (Sapanca, Türkei), Cornelia Diamond Golf Resort & Spa (Belek, Türkei).

Erfolgreicheres Marketing:
Höhere Glaubwürdigkeit und besserer
Zugang zu internationalen Gästen und
wichtigen Stakeholdern

Die Begriffe „Spa“ und „Wellness“ sind nicht geschützt. Entsprechend groß sind daher Qualitätsunterschiede und Angebotsvielfalt. EuropeSpa gibt hier Orientierung und Ihnen einen Wettbewerbsvorteil, indem sich Ihr Spa von anderen Anbietern abhebt.

Das international anerkannte *EuropeSpa hotel spa* Zertifikat:

- steigert die Reputation Ihres Hotels in den Dimensionen Qualität und Sicherheit bei Verbrauchern, Reisebüros und Reiseveranstaltern.
- integriert Sie in das stetig wachsende Netzwerk von EuropeSpa zu potentiellen Geschäftspartnern, Journalisten und Branchenexperten.

Als EuropeSpa-zertifiziertes Unternehmen profitieren Sie darüber hinaus von gemeinsamen Marketingmaßnahmen:

- Messebeteiligungen, z.B. in Moskau (MITT), Jekaterinburg (Expotravel), Berlin (ITB), London (World Travel Market) und Dubai (Arabian Travel Market)
- Presseverteiler an ausgesuchte Reisejournalisten in Europa und Veröffentlichungen auf über 100 Online-PR-Portalen weltweit
- Werbung und umfassende Darstellung auf unserer für ihr professionelles und ansprechendes Design gelobten mehrsprachigen Webseite www.europespa.eu
- Zielgerichtete Werbung in gemeinsamen Anzeigen für Zielgruppen wie Reisebüros und Reiseveranstalter
- Social-Media-Kommunikation über unseren Facebook-Auftritt und darin integrierte Anzeigenkampagnen – zum Nutzen Ihrer Online-Kommunikation
- Direkte Buchungen Ihrer Angebote über kooperierende Reiseveranstalter auf unserer Webseite



Effektives Management:

Auf dem Weg zu Top-Qualität - in selbst geführten und in outgesourceten Spas

Das *EuropeSpa hotel spa*-Zertifikat steht für ein gut funktionierendes Qualitätsmanagement. Die Erfahrung zeigt, dass EuropeSpa-zertifizierte Häuser, die die Empfehlungen aus den Prüfungen stets umsetzen, ihr Qualitätsniveau kontinuierlich steigern konnten. Das ermöglicht Kosteneinsparungen sowie einen Wettbewerbsvorteil gegenüber nicht-zertifizierten Anbietern.

Weitere Vorteile:

- Der Prüfkatalog wird durch einen internationalen Expertenbeirat kontinuierlich aktualisiert. Sie erhalten stets eine Prüfung auf aktuellem technischen Niveau. So können Sie Ihr internes Qualitätsmanagement und die Prozesse effektiv verbessern und durch unsere Checklisten auf dem neuesten Stand ergänzen.
- Sie erhalten einen umfassenden Ergebnisbericht mit Fotodokumentation und einem anonymen Vergleich mit allen anderen zertifizierten Betrieben. Das bedeutet für Sie: Zielgerichtete Qualitätsverbesserung, Motivation der Mitarbeiter und Klarheit über die eigene Position im Wettbewerb.
- Ein Ergebnisbericht, der Risiken aufdeckt und Verbesserungsvorschläge gibt. Das bedeutet nicht nur mehr Sicherheit für Ihre Gäste, sondern schützt auch das Management.
- Wenn der Spabereich in Ihrem Haus outgesourct ist, gibt Ihnen *EuropeSpa hotel spa* mehr Sicherheit, dass das Spa die Qualitätsanforderungen Ihres Hauses erfüllt und professionell geführt und unterhalten wird.

Die Zertifizierung durch *EuropeSpa hotel spa* führt letztlich zu einer Steigerung Ihrer Reputation bei Gästen, Mitarbeitern und anderen wichtigen Stakeholdern wie Reisebüros, Reiseveranstaltern und Medien.

Der Weg zum Zertifikat

Im Rahmen einer *EuropeSpa hotel spa*-Prüfung wird der gesamte Spa-Komplex von akkreditierten EuropeSpa-Experten gründlich unter die Lupe genommen. Während des ein bis zwei Tage dauernden Audits werden folgende zum Spa gehörende Bereiche untersucht:

- Qualitäts- und Sicherheitsmanagement
- Schwimmbad und Saunabereich
- Fitnessbereich
- Service und Angebote
- Behandlungen, z.B.:
 - Hydrotherapie
 - Massagen
 - Kosmetik
- Bar/Getränke- und Speiseangebot

Um das *EuropeSpa hotel spa*-Zertifikat zu erhalten, müssen mindestens 80% der Kriterien sowie die „K.O.-Kriterien“ erfüllt werden. Das Zertifikat ist für drei Jahre gültig. Nach eineinhalb Jahren erfolgt ein Kontrollaudit.

Möchten Sie zunächst wissen, ob Ihr Spa die Kriterien für ein erfolgreiches EuropeSpa-Audit erfüllt? Dann gibt es die Möglichkeit eines unverbindlichen Testaudits, das durch einen von EuropeSpa akkreditierten Consultant durchgeführt wird.



Haben Sie Fragen? Interessieren Sie sich für eine Zertifizierung? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf und fordern Sie ein Angebot an!

