



EuropeSpa

Das internationale Qualitätssystem für Kur und Wellness



EuropeSpa med

Das internationale Qualitätszertifikat für
Kur und Medical Wellness

- **Zertifizierte Qualität:** Mehr als 1.000 Prüfpunkte für mehr Sicherheit und Service im Bereich Medizin, Prävention und Infrastruktur
- **Erfolgreicheres Marketing:** Höhere Glaubwürdigkeit und besserer Zugang zu internationalen Gästen und wichtigen Stakeholdern
- **Effektives Management:** Auf dem Weg zu Top-Qualität in Kur und Medical Wellness



EuropeSpa med – das internationale Qualitätszertifikat für Kur- und Medical Wellness

„Wir gehören zu Europa.
Wir stehen für Transparenz.
In Sachen Qualität haben wir die Nase vorn.“

Mit über 500 Millionen Einwohnern bietet die Europäische Union ein enormes wirtschaftliches Potential im Gesundheitstourismus. Hinzu kommen Gäste aus Russland, den arabischen Ländern und Asien. Doch wie kann man internationalen Gästen glaubwürdig zeigen, dass man die Qualität bietet, die man verspricht? Schließlich verlangt das sensible Thema Gesundheit vor allem Vertrauen.

Genau an diesem Punkt setzt EuropeSpa mit seinem ganzheitlichen Qualitätssystem an. Die *EuropeSpa med*-Kriterien enthalten umfassende Anforderungen an Hygiene, Sicherheit, Infrastruktur und Service in Kur und Medical Wellness. Seine Internationalität resultiert aus der Kriterien-Auswahl, die auf mehr als 40 internationalen Standards aufbaut.

Mit EuropeSpa wächst die Glaubwürdigkeit der Qualitätsaussage gegenüber allen Beteiligten über regionale und nationale Grenzen hinaus. Eine Klinik oder ein Hotel signalisiert durch EuropeSpa: „Wir gehören zu Europa. Wir stehen für Transparenz. In Sachen Qualität haben wir die Nase vorn“.

Das gibt zertifizierten Häusern einen Wettbewerbsvorteil im hart umkämpften Markt für Kur und Medical Wellness:

- Privat zahlenden Gästen erleichtert ein EuropeSpa-Zertifikat die Buchungsentscheidung.
- Reiseveranstalter verlangen oft einen internationalen Qualitätsnachweis. Den liefert EuropeSpa.
- Krankenkassen erhalten erhalten durch EuropeSpa eine Orientierung über das Qualitätsniveau des jeweiligen Anbieters.

Ein EuropeSpa-Siegel am Eingang, in Katalogen oder auf Ihrer Webseite ist ein klares Signal. Nehmen Sie die Kundenperspektive ein: Bei vergleichbaren Angeboten kann das EuropeSpa-Siegel den entscheidenden Unterschied bei der Buchung machen.

Als offizielles Qualitätszertifikat des Europäischen Heilbäderverbandes (EHV) ist *EuropeSpa med* eine fundierte Qualitätsaussage für Verbraucher, Reisebüros, Krankenkassen und Reiseveranstalter, die auf der Suche nach professionell geführten Kur- und Medical Wellness-Anbietern sind.



Zertifizierte Qualität: Mehr als 1.000 Prüfpunkte für mehr Sicherheit und Service

Kur- und Medical-Wellness-Angebote bergen viele Herausforderungen für das Hotel- oder Klinikmanagement. Das betrifft beispielsweise:

- den Gesundheitsschutz im hygienisch sehr sensiblen Therapie-Bereich
- das Einhalten internationaler medizinischer Regeln in der Diagnostik und Behandlung
- die Konformität und richtige Verwendung von ortsgebundenen Heilmitteln (Thermalwasser, Sole, Peloide, etc.)
- die komplexe Technik etwa im Pool- und Saunabereich
- die Sauberkeit und Hygiene in der Unterbringung
- die Hygiene in der Küche

EuropeSpa baut auf der umfassendsten Zusammenstellung von internationalen Standards für Kur und Medical Wellness auf, die jemals zusammengetragen wurde. Die kompletten *EuropeSpa med*-Kriterien sind im Schweizerbart Verlag als Buch erschienen.

Mehr hierzu unter www.europespa.eu.

Wir bedanken uns herzlich bei folgenden EuropeSpa med-zertifizierten Häusern für die Bereitstellung der Fotos: Spa Vilnius Sana (Druskininkai, Litauen), Danubius Health Spa Resort Thermia Palace (Piestany, Slowakei), Klinik am Haussee (Feldberger Seenlandschaft, Deutschland), Trencianske Teplice (Slowakei), HeilsustofnunNLFI (Hveragerdi, Island).

Erfolgreicheres Marketing: Höhere Glaubwürdigkeit und besserer Zugang zu internationalen Gästen und wichtigen Stakeholdern

Die Begriffe „Kur“ und „Medical Wellness“ sind nicht geschützt. Entsprechend groß sind Qualitätsunterschiede und Angebotsvielfalt. Hier gibt EuropeSpa Orientierung und Ihnen einen Wettbewerbsvorteil, indem Sie sich von anderen Anbietern abheben.

Das international anerkannte *EuropeSpa med*-Zertifikat:

- steigert den guten Ruf Ihres Hauses in den Dimensionen Qualität und Sicherheit bei Verbrauchern, Reisebüros, Reiseveranstaltern und Krankenkassen.
- integriert Sie in das stetig wachsende Netzwerk von EuropeSpa zu potentiellen Geschäftspartnern, Journalisten und Branchenexperten.

Als EuropeSpa-zertifiziertes Unternehmen profitieren Sie darüber hinaus von wirkungsvollen, gemeinsamen Marketing-Aktivitäten:

- Messebeteiligungen, z.B. in Moskau (MITT), Jekaterinburg (Expotravel), Berlin (ITB), London (World Travel Market) und Dubai (Arabian Travel Market)
- Presseverteiler an ausgesuchte Reisejournalisten in Europa und Veröffentlichung auf über 100 PR-Portalen weltweit
- Werbung und umfassende Darstellung auf unserer für ihr professionelles und ansprechendes Design gelobten mehrsprachigen Webseite www.europespa.eu
- Zielgerichtete Werbung in gemeinsamen Anzeigen für Zielgruppen wie Reisebüros und Reiseveranstalter
- Social-Media-Kommunikation über unseren Facebook-Auftritt und darin integrierten Anzeigenkampagnen – zum Nutzen Ihrer Online-Kommunikation
- Direkte Buchungen Ihrer Angebote über kooperierende Reiseveranstalter auf unserer Webseite



Effektives Management: Auf dem Weg zu Top-Qualität in Kur und Medical Wellness

Das *EuropeSpa med*-Zertifikat steht für ein gut funktionierendes Qualitätsmanagement. Die Erfahrung zeigt, dass *EuropeSpa*-zertifizierte Häuser, die die Empfehlungen aus den Audits stets umsetzen, ihr Qualitätsniveau kontinuierlich steigern konnten. Das ermöglicht Kosteneinsparungen sowie einen Wettbewerbsvorteil gegenüber nicht-zertifizierten Anbietern.

Weitere Vorteile:

- Der Prüfkatalog wird durch einen internationalen Expertenbeirat kontinuierlich aktualisiert. Sie erhalten stets eine Prüfung auf aktuellem technischen Niveau. So können Sie Ihr internes Qualitätsmanagement und die Prozesse effektiv verbessern und durch unsere Checklisten auf dem neuesten Stand ergänzen.
- Sie erhalten einen umfassenden Ergebnisbericht mit Fotodokumentation und einem anonymen Vergleich mit allen anderen zertifizierten Betrieben. Das bedeutet für Sie: Zielgerichtete Qualitätsverbesserung, Motivation der Mitarbeiter und Klarheit über die eigene Position im Wettbewerb.
- Ein Ergebnisbericht, der Risiken aufdeckt und Verbesserungsvorschläge gibt. Das bedeutet nicht nur mehr Sicherheit für Ihre Gäste, sondern schützt auch das Management.

Die Zertifizierung durch *EuropeSpa med* führt letztlich zu einer Steigerung Ihrer Reputation bei Gästen, Mitarbeitern, und anderen wichtigen Stakeholdern wie Reisebüros, Reiseveranstaltern, Krankenkassen und Medien.

Der Weg zum Zertifikat

Im Rahmen einer *EuropeSpa med*-Prüfung wird das gesamte Haus von unseren akkreditierten *EuropeSpa*-Experten gründlich unter die Lupe genommen. Während des zwei bis drei Tage dauernden Audits werden folgende Bereiche untersucht:

- Medizinische Diagnostik und Therapie
- Qualitäts- und Personalmanagement
- Reinigungsmanagement
- Risikomanagement (Unfälle, Brand, etc.)
- Gewinnung und Lagerung von ortsgebundenen Heilmitteln (Thermalwasser, Sole, Peloid etc.)
- Schwimmbadtechnik und Badebereich
- Saunabereich
- Fitnessbereich
- Medizinische Anwendungen
- Küche
- Unterbringung und Umfeld

Um das *EuropeSpa med*-Zertifikat zu erhalten, müssen mindestens 80% der Kriterien sowie die „K.O.-Kriterien“ erfüllt werden. Das Zertifikat ist für drei Jahre gültig. Dazwischen erfolgt nach eineinhalb Jahren ein Kontrollaudit. Möchten Sie zunächst wissen, ob Sie die Kriterien für ein erfolgreiches *EuropeSpa*-Audit erfüllen? Dann gibt es die Möglichkeit eines unverbindlichen Testaudits, das durch einen von *EuropeSpa* akkreditierten Consultant durchgeführt wird.



Haben Sie Fragen? Interessieren Sie sich für eine Zertifizierung? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf und fordern Sie ein Angebot an!

