

Spa-Design und –Struktur: Ein Spa ist ein begehbares Kunstwerk

Dr. Kurt von Storch

29. April 2016

In einem Hotel wird der Gast bereits in der Lobby schon allein durch das Interieur optisch empfangen. Im Spa wird man nicht nur empfangen, man wird darüber hinaus durch das Design, das Licht, die Materialien, die Gerüche und durch die Klänge fasziniert, inspiriert und „mitgenommen“. Man spürt den besonderen Ort. Die Komposition dieser Reize bewirken etwas in unserer Psychologie, das über die einfache Freude über etwas Schönes hinausgeht. Kurzum: Ein gutes Spa darf den Anspruch haben, ein begehbares Kunstwerk zu sein.

Dieses Kunstwerk schafft eine Atmosphäre, die erhellt und erhebt und sich kontinuierlich verändert. Die Kunst ist die perfekte Abstimmung und der Einsatz der verfügbaren Einflüsse. Das wird teilweise zur Perfektion getrieben. Tatsächlich handelt es sich um einen nicht endenden Prozess vieler kleiner Dinge, der stets von neuem hinterfragt wird.

Ein Spa basiert auf einem Motto, das wiederum ein Thema, z.B. aus dem Hotel, der Region oder der Kultur des Landes aufgreift. Die Umsetzung der „Hardware“ erfolgt durch Berater, Architekt und Designer mit entsprechender Raumgliederung, Materialien, Designelementen, Mobiliar, Akustik und Farben. Damit wird die Grundvoraussetzung geschaffen, dass ein Spa das Attribut „Kunstwerk“ anstreben kann.

Doch um dieses Niveau zu erreichen, muss auch die Feinabstimmung stimmen, denn sie sorgt für das Lebendige. Hierzu gehören:

- Die Ausstrahlung des Personals
- Die Beleuchtung und die Beleuchtungsarten
- Die (Fein)Positionierung von Design- und Bildelementen und wie sie in Beziehung zueinander stehen
- Die Untermalung mit Akustik und ggf. Aromen

Die Feinabstimmung folgt dem Ideal einer Harmonie, die man anstrebt, um auszudrücken: „Hier bekommst Du nicht bloß eine einfache Anwendung, sondern ein erhebendes Erlebnis“ und „Hier machst Du eine Reise“. Der Gast nimmt diese Harmonie bewusst oder in Teilen auch unbewusst wahr. Ein Mosaik an Einzelerlebnissen führt zu einem Gesamteindruck. Deshalb ist in einem Spa „jeder Meter Psychologie“. Das betrifft den Weg, den der Gast nimmt:

- den Empfang
- die Verwandlung zum Spa-Gast
- die Anwendung
- die Nachruhe und
- die Verabschiedung.

EuropeSpa.eu

EuropeSpa med & wellness GmbH

Head Office

Stolberger Strasse 25

65205 Wiesbaden | Germany

+49 6122 5333 973

info@europespa.eu

HRB 24820, Amtsgericht Wiesbaden

CEO Dr. Kurt von Storch

